

48

DICEMBRE 2013

il punto di vista degli industriali reggiani

Vision

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - C.C. POSTALE ITALIANO N. 40/01167 - CONTRIB. 1.0001 REGGIO EMILIA

ALTASCUOLA
PER
RELAZIONI
INDUSTRIALI
ECONOMIA
E LAVORO

22

Altascuola
Confindustria

32

Premio Italiano
Meccatronica

48

La cultura digitale
a Reggio Emilia

57

Nuove strategie
competitive

Expo Milano 2015

"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"

AREA 2015

PROMOSSA DA WARRANT GROUP,
A SUPPORTO DELLE IMPRESE ITALIANE
PER LO SVILUPPO DELLA DIMENSIONE
INTERNAZIONALE DEL BUSINESS

Dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 Milano ospiterà l'Esposizione Universale; un evento di dimensioni planetarie che torna in Italia per la prima volta dopo l'edizione di Milano del 1906: **138 Paesi** partecipanti, **130 delegazioni** governative, **20 milioni** di visitatori attesi, **6 mesi** di esposizione universale. Al centro del dibattito, su scala mondiale, ci sarà il grande rebus dell'alimentazione, del rapporto tra Pianeta, Uomo e Cibo: il tema scelto da Expo Milano 2015 è, infatti, Nutrire il pianeta, energia per la vita. L'alimentazione è l'energia vitale del Pianeta necessaria per uno sviluppo sostenibile basato su un corretto e costante nutrimento del corpo, sul rispetto delle pratiche fondamentali di vita di ogni essere umano, sulla salute, ed è per questo che il tema centrale dell'evento è il diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti.

Ecco quindi che l'Esposizione Universale darà visibilità sia alla **tradizione**, sia alla **creatività** e all'**innovazione** nel settore dell'alimentazione e potrà rappresentare un **volano per l'economia del territorio** e presentare le eccellenze nel settore dell'alimentazione italiana.

La partecipazione italiana all'evento sarà fondata su due asset strategici: il **Padiglione Italia** e il **cardo**, l'asse centrale del sito espositivo, ed **Agenda Italia 2015**, il masterplan di 60 azioni per coinvolgere l'intero paese nell'evento. Il Presidente del Consiglio Letta ha recentemente affermato che: "Expo riguarda tutto il Paese, è questo il senso profondo di Agenda Italia 2015 che abbiamo approvato: dare un fortissimo messaggio dell'unità del Paese attorno all'Expo. Agenda Italia, un piano di 60 azioni con tutti i

ministeri coinvolti. Le prime 60 azioni che abbiamo identificato in 'Agenda Italia' concorrono a tre grandi obiettivi: promuovere l'Italia nel mondo, investire sui temi di Expo, sostenere lo sviluppo territoriale".

Expo Milano 2015 rappresenterà quindi, per il nostro Paese, la **più grande opportunità di consolidamento della leadership dell'Italia nel mondo in campo alimentare** per la ricerca, le tecnologie, le produzioni, la promozione della qualità e lo strumento per lo sviluppo di un grande processo di internazionalizzazione del sistema delle PMI e delle imprese dell'Italia e dell'Unione Europea. Una nuova politica di relazioni e cooperazione tra Stati, Istituzioni Internazionali e mondo delle imprese, con il coinvolgimento di tutti gli attori della filiera su scala mondiale e la creazione di un nuovo consenso internazionale sulle sfide future dell'alimentazione.

Su queste premesse, con la consapevolezza del ruolo di asset strategico per la politica industriale dell'Italia 2015-2020 e lo sviluppo della dimensione internazionale delle imprese e dei distretti produttivi che Expo Milano 2015 rappresenta per il nostro Paese, nasce **Area2015** (promossa, tra gli altri, da Warrant Group in partnership con qualificati esperti e società di alto livello, per **supportare le imprese e i sistemi territoriali** a cogliere le grandi opportunità di business legate all'Esposizione Universale, grazie ad un approccio metodologico di consulenza integrata di progetto (con importanti specializzazioni nel campo legale, di crescita del business, della comunicazione e dello sviluppo tecnologico, a sostegno di produzioni alimentari sostenibili e di qualità) e servizi dedicati di alto livello in grado di costruire relazioni e formati di B2B con gli Stati e le delegazioni presenti all'evento.

Perché il 2015 possa rappresentare, davvero, l'occasione di rilancio e crescita internazionale del proprio business.

realizzare crescite a due cifre. Alla base di tutto ci sono stati investimenti mirati, elaborati programmi di lavoro in team, tanta formazione ed un'intensa attività di selezione delle nuove risorse umane inserite nella struttura, convinti che oggi più che mai sia necessario affermarsi come degli specialisti per riuscire ad affiancare le aziende alle prese con problematiche sempre più complesse. Numerosi importanti accordi di partnership e consulenza sono stati sottoscritti durante l'anno ed in primo luogo quello con Unindustria Reggio Emilia, volto a proporre alle Aziende associate un servizio di consulenza e check up assicurativo gratuito; si aggiungono poi quello con l'Ordine dei Dottori Commercialisti, quello con il "Collegio dei Periti" ed altri minori. Anche Precisionet, la prima "Rete di Imprese" tenuta a battesimo da Unindustria Reggio Emilia ha scelto Area Broker come partner ed interlocutore assicurativo.

WARRANT GROUP

Warrant Group con la propria Business Area di European Funding Division ha fornito consulenza per ottenere contributi a fondo perduto per le seguenti aziende: Gruppo Brembo, 8 milioni di Euro per il progetto HELM; Gruppo Beghelli/Becar, 7 milioni di Euro per il progetto ECOSOLE; Modelleria Brambilla, Tecnalìa, Ford e Bonfiglioli Riduttori, 5 milioni di Euro per il progetto EFEVE; Lamborghini Automobili e Gruppo Brembo, 7,4 milioni di Euro per il progetto NEWSPEC. Tutti questi progetti, oltre ad altri che sono andati a buon fine, sono stati finanziati dall'Unione Europea a valere sui fondi FP7.

Horizon 2020 – con una dotazione di 70,2 miliardi di euro messi a disposizione dalla Comunità Economica Europea – rappresenta una grande opportunità strategica di crescita per finanziare l'Innovazione e la Ricerca delle aziende piccole, medie e grandi. Con l'esperienza maturata nel FP7 Warrant Group è pronta a supportare le imprese nelle richieste di finanziamento a partire dall'anno 2014 e per i prossimi 7 anni.

Borsa Italiana Progetto Elite-Warrant Group è entrata a far parte dei Partner Equity Markets per sostenere lo sviluppo del sistema imprenditoriale italiano mettendo a disposizione le proprie competenze.

Il Presidente di Warrant Group Fiorenzo Bellelli ribadisce, in un anno nel quale il quadro economico è stato molto difficile e complesso, che la società ha visto crescere le

proprie quote di mercato chiudendo l'esercizio in utile.

SABART

Sabart ha festeggiato i 50 anni di attività con un momento conviviale, tenutosi nella splendida cornice del Lago di Garda, a cui hanno preso parte un centinaio di persone tra soci, dipendenti e le loro famiglie. Il Presidente del Gruppo Industriale YAMA Spa Ariello Bartoli e i soci fondatori Nello Salsaparglia e Guerrino Zambelli, nell'accogliere gli invitati, dopo i ringraziamenti di rito, durante la serata hanno ripercorso le tappe fondamentali di Sabart come prima azienda che ha dato origine all'evoluzione del Gruppo nel 1963. Nata come costruttore di motoseghe fino al 1968, si è poi trasformata e imposta sul mercato attraverso la commercializzazione di ricambi ed accessori per i settori boschivo, agricolo e giardinaggio. L'azienda oggi sviluppa un fatturato di 22 milioni di euro ed è soggetta al controllo e coordinamento della capogruppo Emak Spa. Grazie ad una rete commerciale composta da 24 agenzie e oltre 4000 clienti sul territorio nazionale, si conferma come una delle più importanti realtà del settore. La sede dell'azienda si estende su una superficie di oltre 10 mila metri quadri, con una disponibilità di oltre 34 mila referenze.

APOGEO

L'azienda reggiana Apogeo ha vinto l'appalto per la fornitura della segnaletica per il nuovo Ospedale San Matteo di Pavia, una struttura composta da 12 piani che ricopre una superficie di 85 mila metri quadrati.

L'edificio ha visto la progettazione della segnaletica da parte del Politecnico di Milano, Dipartimento BEST (Dipartimento di Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito) che, insieme all'arch. Stefano Capolongo, ha ripensato al concetto di segnaletica introducendo il filo di Arianna, un sistema di fili di LED e di acciaio che conducono l'utente ai reparti dell'Ospedale. Un progetto ambizioso e innovativo come la nuova area dell'Ospedale destinata alla gestione dell'emergenza/urgenza e le sale operatorie. Apogeo, azienda che da anni segue vari progetti di wayfinding system nell'ambito Ospedaliero, sta sviluppando il progetto in maniera competente con il suo team di esperti e tecnici, sotto la direzione di Mariagrazia Ghizzoni, amministratrice dell'Azienda.